DE CERO A TU PRIMER VIDEO UGC

plan de 7 días

Un plan práctico para crear tus muestras, encontrar marcas y empezar a cobrar, aunque tengas pocos seguidores. Al final te enseño cómo busco yo las oportunidades, con mi método y con mi sistema.

01 Empieza
02 Graba
03 Encuentra marcas
04 Propón y cobra
05 Mi sistema
06 ¿Te acompaño?

PARTE 01

EMPIEZA

Primero: ¿qué es UGC?

Son videos en los que muestras o explicas un producto como lo haría una persona real. Una marca te los compra para usarlos en sus redes o en sus anuncios. No necesitas una comunidad grande: necesitas ejemplos claros de lo que sabes crear.

Tu plan de 7 días

Día 1

Elige un nicho

Apps, idiomas, belleza, viajes o fitness. Elige uno que conozcas y que puedas grabar con lo que ya tienes en casa.

Día 2

Busca inspiración

En TikTok busca «UGC + tu nicho». Guarda 3 videos que te frenen el scroll y anota por qué funcionan. Inspírate en su estructura, pero graba tu propia versión: no copies el video de otra persona.

Días 3-4

Graba 3 muestras

Videos verticales de 30 a 60 segundos con la fórmula de la parte 02. Luz de frente, audio claro y un producto real que tengas.

Día 5

Crea tu portafolio

Sube de 3 a 6 videos a una página como ugc.iamselenia.com o a una carpeta pública, con tu contacto bien visible.

Día 6

Encuentra 10 oportunidades

Busca campañas reales (en la parte 03 te digo dónde) y anota marca, enlace, requisitos y contacto.

Día 7

Envía 5 propuestas

Mensajes breves y personalizados con el enlace a tu portafolio. Lleva un registro para hacer seguimiento.

PARTE 02

GRABA

Casi todos los videos UGC que funcionan siguen el mismo orden. Para un video de 50 segundos, reparte el tiempo así:

0–3 s — **Gancho**
Una frase o una imagen que frene el scroll. Por ejemplo: **«Llevaba meses buscando una app que hiciera esto…»**

3–10 s — **Problema**
La situación que tu público reconoce enseguida.

10–40 s — **Demostración**
El producto en uso, con tus manos o tu pantalla. Enseña lo que hace en lugar de solo contarlo.

40–45 s — **Resultado**
Qué cambió o qué consigues gracias al producto.

45–50 s — **Llamada a la acción**
Qué tiene que hacer quien lo ve: descargarla, probarla o tocar el enlace.

Ficha técnica

- Vertical 9:16 · 1080 × 1920
- Luz de frente: ventana o aro
- Audio limpio, mejor con micrófono de solapa
- Subtítulos
- Una versión sin música ni textos

La versión sin música ni textos es la que muchas marcas piden para montar sus propios anuncios. Tenerla lista te hace ver profesional.

PARTE 03

ENCUENTRA MARCAS

Así busco oportunidades. Mi proceso combina investigación, seguimiento y mensajes personalizados. Puedes empezar haciéndolo todo a mano, como hice yo.

REDDIT · A MANO

Comunidades de creadores

Busca **«paid UGC»**, **«UGC creators wanted»** o **«creator opportunity»**. Lee las reglas de cada comunidad, comprueba que la oferta sea real y responde tú. No uso bots para escribir en Reddit ni intento saltarme ningún CAPTCHA.

X Y LINKEDIN

Publicaciones de marcas

Busca **«looking for UGC creators»** y **«UGC paid collaboration»**, y ordena por lo más reciente. Las ofertas de hace un mes suelen estar cerradas.

PLATAFORMAS

Marketplaces UGC y freelance

Upwork, Insense y Collabstr. Si creas contenido de tecnología o software, mira también Passionfroot. Revisa antes en qué países aceptan creadores: cuando lo revisé en noviembre de 2026, Billo y JoinBrands no aceptaban creadores de Latinoamérica.

ANUNCIOS

Marcas que ya pagan creadores

Mira los programas de creadores de las marcas y la Biblioteca de anuncios de Meta. Si una marca ya publica anuncios hechos por creadores, es más fácil que compre más.

Antes de responder, comprueba que la oferta es real

- ✓ La marca tiene web o redes reales, y quien te escribe trabaja ahí.
- ✓ El pago está claro: cantidad, método y fecha.
- ✗ Te piden pagar para participar o comprar un «kit» para empezar.
- ✗ Te piden datos bancarios o contraseñas por chat.
- ✗ Prometen mucho dinero por muy poco trabajo.

PARTE 04

PROPÓN Y COBRA

Personaliza la plantilla con algo que de verdad sepas del producto. Cambia todo lo que está resaltado. No digas que lo usas si no es cierto.

En español

Asunto: Idea de video UGC para [producto]

Hola, [nombre]:

Vi que [marca] busca creadores para [campaña o producto]. Soy [tu nombre] y hago videos UGC de [tu nicho] en español.

Para [producto] se me ocurre un video de 30 segundos que muestre [algo concreto y real del producto].

Aquí puedes ver mis muestras: [enlace a tu portafolio]

Si te interesa, te envío una propuesta con precio y fecha de entrega.

Gracias,
[tu nombre] · [país] · [@usuario]

In English

Subject: UGC video idea for [product]

Hi [name],

I saw that [brand] is looking for creators for [campaign or product]. I'm [your name], and I make UGC videos about [your niche] in Spanish and English.

For [product], I'd suggest a 30-second video showing [something specific and true about the product].

You can see my samples here: [portfolio link]

If you're interested, I can send you a proposal with price and delivery date.

Thanks,
[your name] · [country] · [@handle]

Si no responden, envía un seguimiento breve a los 5–7 días, siempre que el canal y sus reglas lo permitan: *«Hola, [nombre]: te escribo otra vez por si se perdió mi mensaje sobre el video para [producto]. Sigo disponible esta semana. ¿Te envío la propuesta?»*

Antes de aceptar

- [ ] Define precio, formato, duración y fecha de entrega.
- [ ] Aclara cuántas revisiones incluyes, si entregas archivos originales y si lleva subtítulos.
- [ ] Acuerda por escrito los derechos de uso en anuncios y durante cuánto tiempo.
- [ ] Confirma el método y la fecha de pago.

PARTE 05

CÓMO LO HAGO YO

Hacer todo esto a mano lleva horas cada semana. Por eso construí mi propio sistema, UGC Autopilot, que hace la parte repetitiva por mí. Las decisiones y el envío siguen siendo míos.

1. **Encuentra**
   Cada hora lee publicaciones públicas en comunidades de creadores y se queda con las que buscan contratar.
2. **Limpia**
   Descarta las publicaciones repetidas para que no aparezca dos veces la misma.
3. **Filtra con mi perfil**
   Mi nicho (tecnología, IA y apps), mis idiomas, mi región y los requisitos que no cumplo, como «solo residentes en EE. UU.».
4. **Puntúa**
   Cada oportunidad recibe una nota de 0 a 100 con el motivo. Una IA propone la nota y unas reglas fijas deciden, así que lo que no puedo hacer nunca sube.
5. **Redacta**
   Prepara un borrador con lo que pidió la marca y mis muestras reales. Si el borrador dice algo que no es verdad, se bloquea.
6. **Reviso y envío yo**
   Leo cada borrador, lo ajusto y lo envío desde mi cuenta. En Reddit, siempre a mano.
7. **Seguimiento**
   Guarda a quién escribí, quién respondió, cuándo toca hacer seguimiento y qué trabajo falta por cobrar.

Lo que mi sistema no hace

- No escribe ni envía mensajes por mí en Reddit.
- No se salta CAPTCHAs ni los límites de ninguna plataforma.
- No dice que usé un producto si no es verdad.

PARTE 06

¿QUIERES QUE TE ACOMPAÑE?

Puedes hacer todo esto por tu cuenta con esta guía. Si prefieres hacerlo con ayuda, tengo dos formas de acompañarte.

PACK

Para empezar con alguien que revise tu trabajo

Hacemos juntos este plan de 7 días, paso a paso.

- Elegimos tu nicho y tus 3 primeras ideas de video.
- Guiones para tus 3 muestras con la fórmula de esta guía.
- Reviso tus videos y te digo qué cambiar: luz, audio, gancho.
- Tu portafolio armado, con la misma estructura que el mío.
- Tu plantilla de propuesta personalizada y una hoja para llevar el seguimiento.

Ideal si todavía no tienes muestras o portafolio.

OPORTUNIDADES

Para conseguir marcas con mi método

Busco por ti con mi método y mi sistema, y te paso solo lo que encaja contigo.

- Definimos tu perfil: nicho, idiomas, país y lo que no aceptas.
- Cada semana recibes una lista de ofertas reales: marca, enlace, requisitos y por qué encajan contigo.
- Un borrador de mensaje para cada oferta, listo para que lo revises.
- Revisamos qué respuestas llegan y ajustamos tu perfil.

Tú envías los mensajes desde tu cuenta, así las marcas hablan directamente contigo. Ideal si ya tienes muestras y portafolio.

ESCRÍBEME PACK U OPORTUNIDADES

Mándame la palabra por mensaje directo y te explico qué incluye cada opción y cómo empezar.

Instagram **@seleniasanchez** TikTok **@seleedev** Portafolio **ugc.iamselenia.com**